



## UNIVERSITÀ DI PISA

### ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

---

**LUISA PELLEGRINI**

Anno accademico  
CdS

2022/23  
INGEGNERIA DELLE  
TELECOMUNICAZIONI  
116II  
6

Codice  
CFU

| Moduli                              | Settore/i  | Tipo    | Ore | Docente/i        |
|-------------------------------------|------------|---------|-----|------------------|
| INGEGNERIA ECONOMIC<br>O-GESTIONALE | ING-IND/35 | LEZIONI | 60  | LUISA PELLEGRINI |

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

L'obiettivo del corso è presentare i principali modelli, metodi e strumenti per la gestione e l'organizzazione delle imprese. Tali modelli e strumenti consentiranno allo studente non solo di interpretare la realtà specifica in cui sarà coinvolto, ma anche di identificare, formulare e risolvere problemi.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

La prova finale consiste in una prova orale.

##### *Capacità*

Lo studente sarà in grado di analizzare bilanci ed prendere decisioni tipiche dei contesti in cui le aziende si trovano ad operare.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

La valutazione è in trentesimi

##### *Comportamenti*

Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche economico-aziendali

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Durante le prove di esame verrà valutato il livello di accuratezza e precisione nello svolgere attività di analisi delle problematiche economico-aziendali

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Funzioni e loro rappresentazione grafica

##### *Indicazioni metodologiche*

Consegna: faccia a faccia

Attività didattiche:

- frequentare le lezioni
- partecipazione alle discussioni
- studio individuale

Frequenza: consigliata

Metodi di insegnamento:

- lezioni

##### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

Il programma è diviso nelle seguenti quattro parti:



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Parti del programma

#### Parte I – IL MERCATO E L'IMPRESA

I.1 Introduzione L'impresa come oggetto di studio, le principali tipologie di imprese.

I.2 L'organizzazione di un'impresa L'organizzazione come sistema; variabili e prestazioni del sistema organizzativo; le variabili organizzative, divisione del lavoro e meccanismi di coordinamento; la progettazione della mansioni; la progettazione della macrostruttura organizzativa, i modelli organizzativi di base.

#### Parte II – I SISTEMI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI

II.1 La contabilità esterna Il modello contabile e il ruolo della contabilità esterna.

II.2 L'analisi dei costi La classificazione dei costi. Analisi dei costi nel lungo periodo: economie di scala, scopo e apprendimento

#### Parte III – I SISTEMI DI DECISIONE

III.1 Le decisioni di breve termine Le decisioni correnti: *break even*, *mix* e *make or buy*.

III.2 L'analisi degli investimenti Le scelte di investimento; il concetto di attualizzazione, i metodi di valutazione *Discounted Cash Flow* e loro limiti.

#### Parte IV – I SISTEMI DI CONTROLLO

IV.1 L'analisi di bilancio

### Bibliografia e materiale didattico

Il materiale di riferimento - sufficiente ai fini del superamento dell'esame - è formato da:

- *slide* utilizzate a lezione,
- dispense (MARTINI A., PELLEGRINI L., Quaderni di Lavoro. Vol. I - Dispense del Corso di Economia ed Organizzazione Aziendale e Organizzazione d'Impresa, Arnus University Book)
- esercizi: *i.* eserciziaro, contenente esercizi con proposta commentata di soluzione (MARTINI A., PELLEGRINI L., Quaderni di Lavoro. Vol. II – Eserciziaro per i corsi di Economia e Organizzazione Aziendale e Organizzazione d'Impresa, Arnus University Book) e *ii.* prove di esame con relativo svolgimento.
- Altri testi sono indicati per gli studenti che vogliono approfondire aspetti specifici

### Modalità d'esame

La prova finale consiste in una prova orale.

Ultimo aggiornamento 29/07/2022 10:38