UNIVERSITÀ DI PISA

ANALISI E GESTIONE DEI COSTI

RICCARDO GIANNETTI

Anno accademico	2022/23
CdS	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO
Codice	265PP
CFU	9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ANALISI E GESTIONE DEI COSTI	SECS-P/07	LEZIONI	63	RICCARDO GIANNETTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Al termine del corso:
lo studente avrà acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie per determinare ed analizzare i costi al fine di determinare il loro contributo alla creazione di valore

Modalità di verifica delle conoscenze

- Per l'accertamento delle conoscenze durante le le lezioni saranno proposti agli studenti dei quesiti e casi per verificare il loro livello di apprendimento
- La verifica iniziale si svolgerà mediante esame orale con contestuale proposta di brevi esercizi

Capacità

- lo studente saprà determinare i costi di produzione applicando varie tecniche
- lo studente saprà analizzare i costi di produzione in modo da determinare il loro contributo alla produzione di valore (per il cliente e per l'azienda)
- lo studente saprà quali tecniche di gestione dei costi è possibile applicare nella fase di sviluppo di nuovi prodotti e servizi

Modalità di verifica delle capacità

- Saranno svolte esercitazioni e proposti problemi/casi

Comportamenti

- Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità nella gestione dei costi nelle fasi di sviluppo di nuovi prodotti/servizi/strategie/business model

Modalità di verifica dei comportamenti

- Durante le esercitazioni e la discussione di casi saranno valutati la correttezza ed il grado di accuratezza e precisione delle attività svolte
- In seguito alle attività seminariali saranno richieste agli studenti delle brevi relazioni concernenti gli argomenti trattati

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

-Elementi di Economia aziendale
-Il bilancio d'esercizio: redazione, analisi (indici di base) e interpretazione
-Concetto di contabilità analitica
-Classificazioni dei costi
-Concetto di full costing (base unica e base multipla)
-Direct costing

Indicazioni metodologiche

- Lezioni con ausilio di lucidi/slide/filmati,
- Tipo di strumenti di supporto: Microsoft Teams, siti web e seminari
- Utilizzo del sito di elearning del corso per scaricamento materiali didattici, comunicazioni docente-studenti, pubblicazione di test per esercitazioni a casa
- Uso di posta elettronica e del sito elearning per la comunicazione studente-docente
- Prove intermedia

Programma (contenuti dell'insegnamento)

1. Il cost management: concetti e definizione
2. La contabilità per centri di costo: approfondimenti
3. L'activity-Based Costing (ABC)
4. La *Customer Profitability Analysis* (CPA)
5. Il *Time-Driven Activity-Based Costing* (TDABC)
6. L'*Activity-Based Management* (ABM)
7. I costi della qualità e introduzione ai costi ambientali
8. Il *Target Costing* (TC)

Bibliografia e materiale didattico

TESTI PER L'ESAME
CINQUINI L., Cost management, Vol. I, Torino, Giappichelli, 2017 : Capitoli 5-6
CINQUINI L., GIANNETTI R., MARELLI A., TENUCCI A., Cost management, Vol. II, Torino, Giappichelli, 2018: Capitoli 1, 2, 4, 5, 6, 7
MATERIALE DISPONIBILE SUL SITO DEL CORSO

TESTI DI CONSULTAZIONE
GIANNETTI R. La riduzione strategica dei costi, Torino, Giappichelli, 2013
PITZALIS A. - TENUCCI A., Analisi e contabilità dei costi - Esercizi e casi di Cost Accounting, Torino, Giappichelli, 2a ed., 2007
BLOCHER, E.J. STOUT, D.E. COKINS, G., Cost management. A strategic emphasis. McGraw Hill (ultima edizione)
MITCHELL, F., NØRREKLIT, H., JAKOBSEN, M. The Routledge Companion to Cost Management. Routledge, 2012

Indicazioni per non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti non vi sono differenze nè nel programma, nè nelle prove d'esame

Modalità d'esame

1.L'esame si svolgerà in forma scritta e orale (orale facoltativo se si raggiunge la sufficienza nella prova scritto)
2.Durante le lezioni gli studenti possono scegliere di svolgere anche un caso, inoltre saranno proposti quesiti su specifici argomenti

Altri riferimenti web

Link del portale E-Learning
https://elearning.ec.unipi.it/course/index.php?categoryid=113

Note

L'esame consisterà in una prova scrittta in presenza e un orale facoltativo (se si raggiunge almeno sufficienza nella prova scritta).
I candidati saranno identificati visivamente a cura della Commissione, mediante esibizione della pagina del libretto studenti in cui è apposta la foto o di un documento di identità.
Nel rispetto del Regolamento didattico d'Ateneo, durante l'esame è vietato l'uso di qualsiasi strumento o mezzo, anche rappresentato da altre persone presenti a distanza, che possa alterare il risultato della prova.

Ultimo aggiornamento 23/02/2023 14:56