



UNIVERSITÀ DI PISA

STRATEGIE DI RISANAMENTO

STEFANO GARZELLA

Anno accademico
CdS

2022/23
STRATEGIA, MANAGEMENT E
CONTROLLO
307PP
6

Moduli
STRATEGIE DI
RISANAMENTO

Settore/i
SECS-P/07

Tipo
LEZIONI

Ore
42

Docente/i
STEFANO GARZELLA
LUCA NANNINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso ha per oggetto la gestione delle crisi e dei risanamenti aziendali con un approccio strategico. Successo e crisi. L'approccio tradizionale ai risanamenti. L'approccio strategico ai risanamenti.

L'individuazione delle potenzialità inesprese. Il riposizionamento competitivo. La ristrutturazione organizzativa. La ristrutturazione finanziaria.

Introduzione alle procedure "giudiziali".

Casi aziendali

L'obiettivo è fornire agli studenti gli elementi e gli strumenti essenziali per comprendere gli tratti caratterizzanti le crisi aziendali e le connesse strategie di risanamento, tanto condotte in bonis quanto in procedura.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica dell'apprendimento sarà condotta durante le lezioni per mezzo di una gestione interattiva dello stesso e lo sviluppo di case studies.

Sono previsti anche lavori di gruppo facoltativi.

Alla fine del percorso la prova di esame sarà costituita da una prova orale e da un'eventuale prova scritta.

Modalità di verifica delle capacità

La verifica dell'apprendimento sarà condotta durante le lezioni per mezzo di una gestione interattiva dello stesso e lo sviluppo di case studies.

Sono previsti anche lavori di gruppo facoltativi.

Alla fine del percorso la prova di esame sarà costituita da una prova orale e da un'eventuale prova scritta.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di economia aziendale, ragioneria, programmazione e controllo, elementi di base di strategie e politiche aziendali nonché di valutazione d'azienda. Conoscenze informatiche e della lingua inglese.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Programma strategie di risanamento

L'azienda, l'economica e il sistema dei rischi

I sistemi sociali e il governo strategico dell'azienda

Il soggetto economico nel successo e nell'insuccesso della gestione

La definizione di crisi: la crisi come stato e come processo

Il processo di risanamento: approccio tradizionale e approccio strategico innovativo

Le cause della crisi

Le risorse distinte e le potenzialità inesprese

Le sinergie nei processi di risanamento aziendale

L'individuazione e l'attivazione delle potenzialità inesprese: il riposizionamento competitivo

Il risanamento dentro e fuori del business originario

La "revisione" delle as e la matrice prezzo-tempo

Il riequilibrio finanziario

Gli strumenti per il governo del processo di risanamento: il rendiconto finanziario



UNIVERSITÀ DI PISA

Il valore della strategia di risanamento e la valutazione del piano di turnaround
casi ed esercitazioni

Bibliografia e materiale didattico

Testi di riferimento S. Garzella, Il Sistema d'azienda e la valorizzazione delle potenzialità inesprese. Una visione strategica per il risanamento, Giappichelli, Torino, 2005.

Garzella S., Governo delle sinergie e creazione di valore nella gestione strategica dell'azienda, Giappichelli, ultima edizione

Ulteriore materiale didattico messo a disposizione dai docenti

Modalità d'esame

Al termine del corso, la verifica delle conoscenze "in esame" sarà svolta preferibilmente per mezzo di una prova orale. In relazione alla numerosità degli iscritti alle sessioni di esame, potrà essere prevista anche una prova di selezione scritta.

Ultimo aggiornamento 02/12/2022 12:08