UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA

MICHELA MAGLIACANI

Anno accademico	2023/24
CdS	SCIENZE DEL TURISMO
Codice	185PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA	SECS-P/07	LEZIONI	48	MIRIAM BERRETTA MICHELA MAGLIACANI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il Corso, articolato in due moduli (I Modulo tenuto dalla Prof.ssa Michela Magliacani - II Modulo dalla Prof.ssa Miriam Berretta), si propone di far acquisire agli studenti una conoscenza approfondita degli attori del settore turistico secondo un approccio economico-aziendale, focalizzando particolarmente l'attenzione sugli strumenti di programmazione e controllo di gestione. In particolare al termine del I Modulo gli studenti apprenderanno i seguenti concetti:
- nozioni base di azienda operante nel variegato settore turistico, individuandone le peculiarità gestionali rispetto all'evoluzione degli scenari socio-economici nei quali essa opera;
- conoscenze caratterizzanti le dinamiche gestionali delle aziende turistiche, attraverso l'applicazione di metodologie contabili proprie dell'analisi economico-finanziaria;
- conoscenze trasversali, con particolare riguardo alla reportistica sociale delle aziende turistiche che include nozioni di marketing e di pianificazione strategica oltre che di analisi economico-finanziaria.

Al termine del II Modulo del Corso gli studenti avranno appreso:
- Caratteristiche delle imprese del settore turistico e processi produttivi tramite la analisi della catena del valore
- La dinamica dei costi per le imprese turistiche e principali tecniche di analisi dei costi
- Nozioni sulle principali variabili che influenzano il prezzo e le dinamiche per la sua definizione in ambito turistico

Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze di base e caratterizzanti ambedue i moduli è prevista una prova scritta, nella quale sarà richiesto lo svolgimento di esercizi.
Per quanto riguarda il I modulo, le conoscenze trasversali saranno valutate tramite un team work - opzionale - sui caratteri aziendali di una qualsiasi realtà turistica. Il team dovrà essere composto al massimo da 4 studenti. Lo svolgimento della tesina permetterà di sviluppare la capacità di lavorare in gruppo (team working), una soft skill che sarà altresì oggetto di valutazione da parte del docente.
Per il II modulo è prevista una prova scritta per le parti tecniche del programma e una prova orale di approfondimento dei concetti teorici affrontati durante le lezioni.

Capacità

Al termine del I Modulo lo studente sarà in grado di:
- riconoscere le caratteristiche strutturali ed operative delle varie tipologie di aziende turistiche,
- individuare la redditività e la solidità patrimoniale di un'azienda turistica,
- redigere un report sociale di una qualsiasi azienda turistica.

Al termine del II Modulo lo studente sarà in grado di:
- conoscere l'andamento dei costi delle imprese turistiche,
- individuare le dinamiche di variazione dei prezzi per i prodotti turistici.

Modalità di verifica delle capacità

Durante le lezioni del I Modulo lo studente avrà l'opportunità di approfondire i contenuti anche a livello pratico attraverso:
- la discussione di casi aziendali,
- la raccolta di informazioni gestionali su aziende del turismo, oggetto di studio, tramite ricerche condotte online sui siti istituzionali e fonti digitali,
- la preparazione di un report scritto sulle caratteristiche strutturali e operative di aziende turistiche.

Durante le lezioni del II Modulo verranno continuamente analizzati casi aziendali e predisposte esercitazioni per applicare le tecniche presentate

Comportamenti

Il Modulo I consentirà allo studente di sviluppare:
-metodologie di raccolta ed analisi dei dati gestionali delle aziende turistiche, di interpretare i risultati gestionali, di offrire opportune terapie manageriali,
- soft skill riguardanti il co-working e/o la responsabilità di gestire un gruppo di lavoro anche, se del caso, da remoto.
Il Modulo II consentirà di sviluppare:
- analisi della dinamica dei costi delle imprese turistiche,
- capacità di lavorare utilizzando tecniche in uso nel settore.

Modalità di verifica dei comportamenti
Durante lo svolgimento del Modulo I saranno valutate:
- l'attenzione e la partecipazione alla discussione dei casi di studio proposti in classe,
- l'accuratezza delle attività di raccolta e/o analisi delle case studies,
- la responsabilità nella consegna dei team work.
Durante lo svolgimento del Modulo II saranno valutate:
- L'attenzione e la partecipazione all'approfondimento dei vari argomenti
- La capacità di interagire nello svolgimento delle esercitazioni svolte

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Il Corso fa parte della formazione economico-aziendale di base per gli studenti del Corso di Scienze del Turismo.
Per seguire meglio il Corso, lo studente deve avere le conoscenze raccomandate in ingresso.

Indicazioni metodologiche
Il Corso sarà tenuto in presenza.
Le lezioni stimoleranno la partecipazione attiva degli studenti attraverso lo svolgimento di esercizi e la discussione di casi aziendali.

Programma (contenuti dell'insegnamento)
Il I Modulo del Corso affronterà i seguenti argomenti:
- I caratteri "morfologici" e "fisiologici" dell'azienda con particolare riguardo al settore turistico
- Il Bilancio di esercizio di aziende turistiche
- La reportistica delle aziende turistiche
Il II Modulo del Corso si articola nei seguenti contenuti:
- Il settore turistico: aspetti definitori
- Processi produttivi per le imprese turistiche: la catena del valore
- Analisi dei costi per le imprese turistiche
- Il pricing per le imprese turistiche
- Il Revenue Management: cenni

Bibliografia e materiale didattico
I Modulo: Catturi, G. «Principi di Economia Aziendale», Cedam, Padova, 2019 (Da studiare:
LEZIONI 1-7-8-9-10-12-13-14-15-16-18-19-20-21-22-23-27-28-29-30)
II Modulo : Scannerini A.L., Berretta M. (2014), Strumenti di controllo per le imprese turistiche, FrancoAngeli, Milano (capitoli 2, 3, 4 e 5).
Il materiale didattico adottato a supporto delle lezioni sarà reso disponibile, durante lo svolgimento del corso, dalle docenti.

Indicazioni per non frequentanti
Non ci sono integrazioni di programma per i non frequentanti riguardo al I Modulo
Tuttavia la modalità di esame (I Modulo) prevede la prova scritta, senza l'opzione del team work per il quale è richiesta la frequenza.
Non ci sono integrazioni di programma per i non frequentati riguardo al Modulo II. Le modalità d'esame rimarranno le stesse previste per i frequentanti.

Modalità d'esame
La valutazione finale del Corso è data dalla media dei voti riscontrati negli esami previsti dal Modulo I e Modulo II. L'esame del Modulo I consiste in una prova scritta (obbligatoria) e nella presentazione e discussione di un team work (opzionale). L'esame del Modulo II consiste in una prova scritta (obbligatoria) ed una prova orale (obbligatoria).
Il modulo I prevede una prova (scritta) di esonero a fine corso. La valutazione della prova di esonero, se positiva ed accettata, rimane valida per tutto l'anno accademico. La prova scritta consisterà in esercizi simili a quelli svolti in classe. Agli studenti sarà proposto un team work che verterà sull'analisi dei caratteri morfologici e fisiologici di un'azienda turistica scelta, come case study, dal gruppo di lavoro (2-4 studenti). Il team work dovrà essere svolto e presentato durante il corso e consegnato entro il primo appello della sessione invernale. La valutazione finale sul Modulo I sarà data dalla media dei voti ottenuti con il superamento della prova scritta e con la presentazione del team work se svolto, altrimenti esclusivamente dal voto della prova scritta.
Il modulo II prevede una prova scritta ed una prova orale. La prima consisterà in esercizi riguardanti gli argomenti più quantitativi sui quali verranno fatte esercitazioni in aula e messo a disposizione un apposito eserciziario. La prova orale riguarderà la teoria tratta a lezione.

UNIVERSITÀ DI PISA

Ultimo aggiornamento 17/08/2023 16:34