UNIVERSITÀ DI PISA

SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO

DUCCIO CANESTRINI

Anno accademico	2023/24
CdS	SCIENZE DEL TURISMO
Codice	002QM
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ANTROPOLOGIA DEL TURISMO	M-DEA/01	LEZIONI	48	DUCCIO CANESTRINI
SOCIOLOGIA DEL TURISMO	SPS/08	LEZIONI	48	MAURA BENEGIAMO ERMANNO BONOMI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Antropologia del turismo
L'antropologia culturale con il suo metodo comparativo, e l'antropologia del turismo in particolare, sono utili per l'analisi dello "stato del viaggio" turistico nel XXI secolo. Il corso affronta temi, concetti e categorie fondamentali dell'antropologia culturale, importanti per capire (e per indirizzare alla sostenibilità) il fenomeno turismo.
Sociologia del turismo.
La sociologia è importante per comprendere l'evoluzione del fenomeno turistico, i bisogni del turista. Il corso oltre a riprendere alcuni concetti delle scienze sociali, affronta come tema propedeutico il rapporto Tempo lavoro e tempo libero, in particolare nelle società post industriali. Successivamente viene analizzata la figura del "turista" secondo le scienze sociali.
Sociologia del turismo modulo Benegiamo
si propone un percorso di sociologia economica che affronta la questione del turismo e dei processi di turistificazione evidenziandone i rapporti con il lavoro, l'ecologia politica e le trasformazioni dei modelli di sviluppo economico e territoriale.

Modalità di verifica delle conoscenze

Antropologia del turismo
Prova d'esame orale. Lo studente dimostrerà la sua capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia appropriata.
Sociologia del turismo
Prova d'esame orale. Lo studente dovrà dimostrare di avere appreso le metodologie sociologiche per affrontare i temi del turismo.
Sociologia del turismo modulo Benegiamo
partecipazione attività laboratoriali e seminariali in aula

Capacità

Antropologia del turismo
Al termine del corso lo studente avrà sviluppato un pensiero critico-analitico relativo alla mobilità sul Pianeta, agli impatti ambientali, culturali e sociali del turismo e alle alternative di sviluppo locale rispetto al modello di "crescita infinita" e all'economia estrattiva dell'industria turistica. Sarà quindi in grado di elaborare linee guida per un turismo attento ai limiti oggettivi, al territorio e alle culture locali.
Sociologia del turismo
Il corso permetterà allo studente di avere una visione del settore turistico sotto diversi punti di vista e con una "immaginazione sociologica"; le capacità si esprimeranno nel poter comprendere il turista nei suoi bisogni, comportamenti, valori culturali, esigenza di servizi e prodotti personalizzati.
Sociologia del turismo modulo Benegiamo
Saranno organizzate attività laboratoriali e seminariali che permetteranno allo studente/studentessa di approfondire gli elementi del dibattito contemporaneo della sociologia econmica connessa alla questione del turismo

Modalità di verifica delle capacità

Antropologia del turismo
Analisi dei testi, capacità critica relativa a case studies internazionali presentati durante il corso.
Sociologia del turismo
Analisi dei principali autori e opere di sociologia del turismo e del tempo libero. Studio e Ricerche di gruppo durante le lezioni .
Sociologia del turismo modulo Benegiamo
attività laboratoriali e seminariali in aula

Comportamenti

Antropologia del turismo
Lo studente potrà sviluppare consapevolezza circa le problematiche antropologiche che derivano dalla globalizzazione, di cui il turismo è al tempo stesso soggetto attivo e passivo. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di partecipare attivamente e con competenza alle discussioni tecniche in un team di progetto multidisciplinare.
Sociologia del turismo
L'obiettivo finale del corso è quello di predisporre lo studente ad affrontare il proprio inserimento nel mondo del lavoro grazie a quelle qualità empatiche sempre più richieste dal settore, nei diversi ruoli lavorativi.
Sociologia del turismo modulo Benegiamo
Lo studente/studentessa sarà in grado
sarà in grado di collocare sul piano storico-sociologico l'analisi dell'economia turistica, del mercato e delle sue istituzioni e acquisirà una sensibilità verso tali questioni, acquisendo inoltre consapevolezza circa i percorsi di ricerca più attuali ed in linea con le problematiche del nostro tempo.
Tali competenze sono utili all'esercizio di
ruoli professionali sia nell'ambito del settore privato che nell'ambito di policy e di organizzazioni internazionali, o della società civile, come ONG e think-thanks.

Modalità di verifica dei comportamenti

Antropologia del turismo
Partecipazione al dibattito in aula su questioni controverse come lo sviluppo, la messa in scena dell'autenticità, le responsabilità individuali.Verrà valutato positivamente il grado di partecipazione in aula, necessario per migliorare la padronanza degli argomenti.
Sociologia del turismo
La partecipazione collaborativa alle lezioni e al lavoro di gruppo sarà valutata come un primo momento di verifica dei singoli comportamenti.
Sociologia del turismo modulo Benegiamo
La partecipazione collaborativa alle lezioni, attività seminariali e al lavoro di gruppo sarà valutata come un primo momento di verifica dei singoli comportamenti.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Antropologia del turismo
Il corso fornisce inizialmente le basi dell'antropologia culturale in generale e dell'antropologia del turismo in particolare.
Sociologia del turismo
Le lezioni iniziali insistono sul ruolo della sociologia per comprendere i temi sociali, culturali ed economici con diversi punti di vista.

Prerequisiti per studi successivi

Antropologia del turismo
Il corso pone le basi per frequentare in maniera proficua anche altre discipline del comparto turistico, essendo l'antropologia culturale fondativa per lo studio di ogni rapporto umano.
Sociologia del turismo
Il corso è fondamentale per potere definire strategie di marketing e relative azioni.

Indicazioni metodologiche

Antropologia del turismo
Lezioni online e lezioni in presenza con ausilio di slide e filmati, e attività di ricerca autonoma. Agli studenti viene fornito un indirizzo di posta elettronica dedicato: duca@homoturisticus.com
Sociologia del turismo
Le lezioni in presenza con ausilio di slides, filmati e attività di ricerca di gruppo.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Antropologia del turismo
Homo turisticus è una variegata "specie" in continua evoluzione, risultato del giusto ma non facilmente gestibile principio della democratizzazione del viaggio. Una delle domande cruciali rimane: esiste il diritto di viaggiare?
Il turismo può essere considerato da diversi punti di vista, nelle sue componenti di immaginario esotista, di mito paradisiaco, di esperienza socialmente adeguata, di nuova ritualità. Ma anche in termini di rapporti umani che, inevitabilmente, si creano tra visitanti e ospitanti. Volenti o nolenti, è proprio con il turismo – cioè la "festa" della società occidentale moderna - che il contatto interculturale diventa una questione di massa.
L'antropologia culturale con il suo metodo comparativo, e l'antropologia del turismo in particolare, sono utili per l'analisi dello "stato del viaggio" nel XXI secolo. Il corso affronta dunque temi, concetti e categorie fondamentali dell'antropologia culturale, utili per capire il fenomeno turistico: la diversità delle culture, l'opposizione sedentarietà vs mobilità, l'etnocentrismo, il relativismo, gli stereotipi dell'esotismo e dell'appartenenza territoriale identitaria, il turismo come "diserzione" a tempo determinato e come performance.

1. **Presentazione del corso**
2. **Che cos'è l'antropologia culturale**

Lo studio della diversità umana
Testimonianza di Thomas Hylland Eriksen

3. **Etnocentrismo**

L'etnocentrismo, la xenofobia, il relativismo culturale

4. **Antropologia del territorio e dei luoghi**

Territorio e territorialità
Jean-Jacques Rousseau: la disgrazia dei recinti
Che cos'è un luogo
Ambienti equivoci e frequentazioni promiscue
Cosa significa essere del posto?
Il genius loci o spirito del luogo
Luoghi e nonluoghi
Gli iperluoghi
Luoghi e destinazioni turistiche
La differenza tra crescita e sviluppo

5. **Stanti e viandanti: antropologia della mobilità**

Bruce Chatwin, *Che ci faccio qui*?
La persecuzione dei nomadi
Elogio della fermezza
Staycation
Elogio della mobilità
La mobilità turistica e il mobilitarismo
L'inutile distinzione tra turisti e viaggiatori
L'antiturismo

6. **Gli stereotipi e l'esotismo**

I miti dell'Età dell'oro e dell'Eden
I "paradisi" turistici
L'esotismo
L'esotico addomesticato
L'esotismo turistico

7. **L'evasione turistica: motivazioni e fattori push**

Testimonianze di Sigmund Freud, Paolo Poli, Aldous Huxley, Michel Houellebcq

8. **Andare in natura**

La nostalgia della savana
Ecoturismo e turismo sostenibile
I trabocchetti dell'ecoturismo
Yoga all'aperto, un ritorno alla natura
Troppe bici sui sentieri di montagna

9. **Antropologia dell'ospitalità**

Chi è l'ospite
L'ospite forestiero e "angelo" nel mondo antico
Il mito di Procustre
L'ospitalità alberghiera secondo Rodolphe Töpffer
Negoziazioni e nuove culture emergenti

Sociologia del turismo

- Le scienze sociali. Cenni generali
- Tempo lavoro e tempo libero. Il loisir nelle società post industriali.
- Empatia e turismo.
- L'evoluzione dei viaggi e del turismo
- La definizione di turismo
- I nuovi consumatori turistici. I comportamenti del turista: i fattori del campo psicologico.
- Il rapporto turista e luogo. La rigenerazione dei luoghi
- I mercati turistici: i bisogni, i comportamenti
- Le tipologie turistiche: il turismo attivo, sportivo, naturalistico, termale e del benessere, balneare, montano, esperienziale
- Il turismo sostenibile.
- L'innovazione tecnologica e gli scenari turistici

UNIVERSITÀ DI PISA

Bibliografia e materiale didattico

Antropologia del turismo
Per quanto riguarda il programma è richiesta, oltre alla familiarità con i contenuti, la memorizzazione dei nomi e dei cognomi degli autori e dei titoli precisi delle loro opere.
La **dispensa** del corso è disponibile nello spazio File di Microsoft Teams canale di 002QM Antropologia del turismo. Si tratta di un file di 40 pagine in formato Pdf intitolato Materiali di studio – Programma modulo di Antropologia del turismo A.A. 2023_2024".
NB: I testi delle le slide proiettate durante il corso sono tratti dalla dispensa.

Vincent Leduc, *Punta Cana. À la conquête des plages* (documentario video 2004). Il documentario della durata di 40 min circa è in francese e in spagnolo, il testo è disponibile in traduzione italiana e fa parte del programma d'esame.
Vincent Leduc, *Punta Cana. Alla conquista delle spiagge*. Traduzione italiana del testo del film documentario francese, 11 pagine.
Dupuy&Berberian, Global Boboland, Editions Audie/Flammarion, Paris 2009. Storia a fumetti in lingua francese intitolata "*Partage utile*". Pdf di 22 pagine illustrate a colori.

David Foster Wallace, *Una cosa divertente che non farò mai più*, minimum fax, 2017.
Alessandro Calvi, "*La Val d'Orcia si sta trasformando in un villaggio turistico*", *Internazionale*, 25 giugno 2023, articolo di 8 pagine.

Progetto Guariquén, a cura della Associazione San Benedetto del Puerto a cura di ICEI (Istituto di Cooperazione Economica Internazionale) e Acra (Associazione di Cooperazione Rurale in Africa e America Latina). Documentario video in lingua italiana, della durata di 26 minuti.
Tutti questoi documenti, testi e video (a eccezione del libro di David Foster Wallace) sono caricati su Microsoft Teams.

Sociologia del turismo
Agli studenti sono fornite le slides e altra documentazione in particolare ripresa dal testi:
E. Bonomi, A. Tortelli "Teoria e sviluppo del turismo", Marietti Scuola, 1993
D.Bonato, E. Bonomi. L. Seriacopi, A. Tortelli, "Antologia del turismo", Ed Marietti, 1991

Sociologia del turismo modulo Benegiamo
Sara Gainsforth, Oltre il turismo. Esiste un *turismo* sostenibile? Eris Edizioni 2020

Indicazioni per non frequentanti

Antropologia del turismo
Programma aggiuntivo per non frequentanti
Oltre al programma base per gli studenti frequentanti Duccio Canestrini, *Antropop. La tribù globale* (Bollati Boringhieri, 2015).

Modalità d'esame

Antropologia del turismo
Esame orale.
Sociologia del turismo
Esame orale

Altri riferimenti web

Antropologia del turismo:
Sito web del docente: www.ducciocanestrini.it
Playlist "HOMO TURISTICUS" del canale YouTube di Duccio Canestrini https://www.youtube.com/user/duccioyou

Note

Antropologia del turismo:
Sono apprezzate ricerche personali, così come la partecipazione attenta alle lezioni con interventi pertinenti.

Ultimo aggiornamento 16/04/2024 10:52