UNIVERSITÀ DI PISA

METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO

IGOR SARMAN

Anno accademico	2023/24
CdS	SCIENZE DEL TURISMO
Codice	608PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO	SECS-S/05	LEZIONI	48	PAOLO FRUMENTO IGOR SARMAN

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze in merito ai principali strumenti statistici di analisi descrittivia dei fenomeni turistici; avrà altresì appreso alcune nozioni di natura inferenziale in merito alla previsione di fenomeni non censuariamente osservabili. Tali competenze si riveleranno particolarmente utili per le valutazioni di soddisfazione connesse all'erogazione dei servizi turistici.

Modalità di verifica delle conoscenze
Per l'accertamento delle conoscenze sarà assegnato un tema d'analisi che sarà oggetto di verifica a fine corso.

Capacità
Lo studente sarà in grado di utilizzare i principali metodi quantitativi per l'analisi dei flussi turistici. Avrà incrementato le sue capacità di utilizzo dei fogli elettronici per agevolare tali attività di analisi.

Modalità di verifica delle capacità
Lo studente si confronterà con esercitazioni basate su casi di studio reali. Dovrà inoltre preparare e presentare una relazione scritta che riporti i risultati di uno specifico tema di analisi assegnato.

Comportamenti
Lo studente potrà acquisire sensibilità nell'analisi dei fenomeni e flussi turistici.
Lo studente potrà altresì acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche di verifica della soddisfazione relativa ai servizi turistici erogati da enti/strutture ricettive.

Modalità di verifica dei comportamenti
Durante le esercitazioni e le sessioni in aula attrezzata saranno valutati il grado di accuratezza e precisione delle attività assegnate.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Conoscenza di base dei flogli elettronici.
Abilità matematiche relative ai programmi tipici fino alla terza superiore.

Indicazioni metodologiche
Lezioni frontali, con ausilio di lucidi/slide, lezioni ed esercitazioni in aula attrezzata con ausilio del pc.

Programma (contenuti dell'insegnamento)
Introduzione. Definizioni, concetti chiave e ambiti di applicazione della statistica al turismo. Banche dati sul turismo in Italia.
Statistica descrittiva. Tipi di variabili. Rappresentazioni grafiche: istogramma, barplot, boxplot, scatter. Misure di tendenza centrale (media aritmetica e geometrica, proporzioni, quantili). Misure di variabilità: range, differenza interquartile, varianza e deviazione standard. Indice di concentrazione di Gini. Misure di associazione: il coefficiente di correlazione lineare.
Statistica inferenziale. Cenni: campionamento, costruzione di intervalli di confidenza, esecuzione di test statistici.

Esercitazioni. I principali concetti, sia di statistica descrittiva che inferenziale, verranno implementati grazie all'utilizzo del software Excel verranno ripresi. Inoltre, verranno sviluppate delle applicazioni ai dati reali sul turismo in Italia.

Bibliografia e materiale didattico
Dispense fornite dai docenti.

Indicazioni per non frequentanti
nessuna

Modalità d'esame
Valutazione del progetto di analisi assegnato.

Ultimo aggiornamento 30/08/2023 11:58