UNIVERSITÀ DI PISA

COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI

PAOLO MILAZZO

Anno accademico	2023/24
CdS	SCIENZE DEL TURISMO
Codice	003LI
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
COMUNICAZIONE PER IL TURISMO	L-ART/06	LEZIONI	48	LORENZO CANTONI SILVIA DE ASCANIIS EMANUELE MELE
METODOLOGIE INFORMATICHE APPLICATE AL TURISMO	ING-INF/05	LEZIONI	48	PAOLO MILAZZO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Modulo di Comunicazione per il turismo:
Gli studenti apprenderanno:

- Le relazioni profonde fra turismo e comunicazione, con particolare focus sui media digitali (eTourism), anche in situazioni di crisi.
- Le dinamiche che riguardano i motori di ricerca e la comunicazione sui social media.
- L'importanza dello storytelling e delle collaborazioni con influencer.

Modulo di Metodologie Informatiche:
Gli studenti che completeranno con successo il modulo acquisiranno conoscenze nell'ambito del funzionamento delle reti di computer e del World Wide Web. In particolare, acquisiranno conoscenze sulle caratteristiche dei linguaggi utilizzati per la realizzazione di siti web (HTML e CSS), sulle metodologie per lo sviluppo di siti del web 2.0 e su tematiche correlate quali la sicurezza informatica, i dispositivi mobili e il cloud computing.

Modalità di verifica delle conoscenze

Modulo di Comunicazione per il turismo:
STUDENTI FREQUENTANTI: La verifica delle conoscenze avviene attraverso un esame scritto con risposte aperte (70%) e una presentazione di un lavoro di gruppo (30%). Per superare il corso, le valutazioni di entrambi gli elementi devono essere uguali o superiori a 18/30.
STUDENTI NON FREQUENTANTI: La verifica delle conoscenze avviene attraverso un esame scritto con risposte aperte (100%). Consultare la sezione "Bibliografia e materiale didattico" per maggiori informazioni riguardo i contenuti da studiare per l'esame.

Modulo di Metodologie Informatiche:
L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

Capacità

Modulo di Comunicazione per il turismo:
Gli studenti avranno maggiori capacità rispetto a tre punti principali:

- Valutazione della qualità della comunicazione
- Elaborazione della comunicazione su siti web e social media
- Dinamiche che riguardano la collaborazione con influencer

Modulo di Metodologie Informatiche:
Gli studenti che completeranno con successo il corso acquisiranno la capacità di realizzare siti web utilizzando il linguaggio HTML.

Modalità di verifica delle capacità

Modulo di Comunicazione per il turismo:
Vedi sopra.

Modulo di Metodologie Informatiche:
L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

Comportamenti

Modulo di Comunicazione per il turismo:
Gli studenti acquisiranno competenze principalmente per:

- Analisi di usabilità e valutazione della qualità dell'informazione
- Definizione di un pubblico di riferimento
- Elaborazioni di contenuti multimediali

Modulo di Metodologie Informatiche:
Gli studenti che completeranno con successo il corso acquisiranno la capacità di realizzare siti web utilizzando il linguaggio HTML.

Modalità di verifica dei comportamenti

Modulo di Comunicazione per il turismo:
Vedi sopra.

Modulo di Metodologie Informatiche:
L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Modulo di Comunicazione per il turismo:
Nessuno.

Modulo di Metodi Informatici:
Funzionamento di base del computer e principali applicativi

Indicazioni metodologiche

Modulo di Comunicazione per il turismo:
Lezioni frontali e lavori di gruppo.

Modulo di Metologie Informatiche:
Lezioni frontali e sessioni di laboratorio.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Modulo di Comunicazione per il turismo:

- Qualità dell'informazione e localizzazione
- Usabilità
- Motori di ricerca
- Modello ABCDE e OCM
- Social media per la comunicazione
- Comunicazione visiva e storytelling
- Influencer e comunicazione in periodi di crisi

Modulo di Metodologie Informatiche:

- nozioni di base sulle architetture degli elaboratori e la programmazione dei computer
- nozioni di base sulle reti di computer
- protocolli e le tecnologie alla base del World Wide Web
- lo sviluppo di siti web: i linguaggi HTML e CSS
- progettazione di siti web e aspetti di usabilità
- panoramica sulle nuove tecnologie di sviluppo di siti e applicazioni web
- panoramica sulle caratteristiche della app per dispositivi mobili e sul cloud computing

Bibliografia e materiale didattico

Modulo di Comunicazione per il turismo:
Il materiale didattico consiste (1) nei contenuti indicati nelle slide (che sono stati presentati e discussi durante le lezioni) e (2) negli articoli / capitoli condivisi dal docente assieme alle slide. Questi articoli / capitoli sono letture (**consigliate**) pensate per dare un maggiore approfondimento ai contenuti presentati e discussi durante le lezioni. La loro lettura è consigliata soprattutto agli studenti / alle studentesse non frequentanti.
Ulteriori letture **CONSIGLIATE** per approfondimento personale:

- Cantoni, L., & Tardini, S. (2013). The internet and the web. In The Media (pp. 220-232). Routledge.
- Cantoni, L., Di Blas, N., & Bolchini, D. (2003). Comunicazione, qualità, usabilità. Apogeo Editore.
- Kolb, B. (2017). Tourism marketing for cities and towns: using social media and branding to attract tourists. Taylor & Francis: London & New York.

Modulo di Metodologie Informatiche:
materiale fornito dal docente tramite il sito web del corso

Indicazioni per non frequentanti

Modulo di Comunicazione per il turismo:
Vedi sopra.

Modulo di metodologie Informatiche:
ai non frequentati sarà richiesto, in aggiunta a quanto previsto dall'esame ordinario, di realizzare un piccolo progetto in HTML

Modalità d'esame

Modulo di Comunicazione per il turismo:
Vedi sopra.
Modulo di Metodologie Informatiche:
L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

Ultimo aggiornamento 06/09/2023 09:58