UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO

RICO MAGGI

Anno accademico	2023/24
CdS	SCIENZE DEL TURISMO
Codice	613PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO	SECS-P/06	LEZIONI	48	RICO MAGGI STEFANO SCAGNOLARI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Il corso si propone di fornire agli studenti una solida comprensione delle basi teoriche e delle tematiche attuali nell'economia dei trasporti. L'obiettivo principale è equipaggiare gli studenti con gli strumenti critici necessari per comprendere la complessa interazione tra il settore turistico e i trasporti.

Modalità di verifica delle conoscenze
Per sviluppo delle competenze, verrà implementato un lavoro di gruppo basato sull'approfondimento approfondimento della relazione tra turismo e trasporti in un contesto reale.
La verifica delle competenze sarà oggetto della valutazione dell'esame scritto.

Capacità
Al termine del corso, grazie alla padronanza degli strumenti analitici acquisiti, gli studenti saranno in grado di analizzare il contesto e comprenderne la relazione tra trasporti e turismo, presentando in modo approfondito i risultati attraverso una relazione scritta.
Inoltre, gli studenti acquisiranno la capacità di esporre i risultati delle attività progettuali attraverso la redazione di una relazione scritta.

Modalità di verifica delle capacità
L'esame finale, concepito per valutare lo studio individuale e le competenze acquisite nel corso di "Economia dei Trasporti e della Mobilità nel Turismo", sarà svolto attraverso una prova scritta in presenza. L'obiettivo principale è testare la comprensione approfondita degli argomenti trattati e la capacità degli studenti di applicare le conoscenze acquisite.

Comportamenti
Gli studenti avranno l'opportunità di sviluppare una sensibilità alle problematiche ambientali nel contesto specifico della relazione tra trasporti e turismo.
Sarà possibile per gli studenti lavorare efficacemente all'interno di un team di progetto, acquisendo competenze nella collaborazione e nella gestione delle responsabilità.
Durante il corso, gli studenti acquisiranno la capacità di eseguire attività di raccolta e analisi di dati con precisione e accuratezza.

Modalità di verifica dei comportamenti
Durante il lavoro di gruppo, gli studenti acquisiranno competenze essenziali per analizzare in modo collaborativo l'integrazione tra trasporti e turismo. Attraverso discussioni approfondite e attività pratiche, saranno in grado di applicare strumenti analitici specifici per esaminare dati critici riguardanti i flussi di trasporto e la domanda turistica. Inoltre, svilupperanno la capacità di comprendere le reti di trasporto e collaboreranno alla definizione di scenari e soluzioni innovative.

Indicazioni metodologiche
Durante il corso, le lezioni tradizionali saranno arricchite settimanalmente da approfondimenti focalizzati su casi reali nel contesto dell'economia dei trasporti e della mobilità nel turismo. In queste sessioni, gli studenti parteciperanno attivamente, promuovendo un apprendimento coinvolgente e pratico. Saranno incoraggiati a collaborare nell'analisi dettagliata di scenari reali, applicando le competenze acquisite e contribuendo alla comprensione critica della complessa interazione tra settore turistico e trasporti.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Durante il corso, si metterà in luce l'inquadramento generale del settore dei trasporti, esplorando la stretta relazione tra trasporti e turismo. Verranno affrontate tematiche come le reti e i flussi di trasporto, la domanda di trasporto e le tendenze attuali e future nei trasporti urbani, terrestri, aerei e marittimi. Particolare attenzione sarà dedicata alla mobilità sostenibile.

Bibliografia e materiale didattico

Testo principale:

- DUVAL, D.T. (2007). Tourism and Transport: Modes, Network and Flows. Publisher Channel View Publications.

Approfondimenti:

- Ramella Francesco (2011), Trasporti e infrastrutture. Un'altra politica è possibile, IBL Libri, Torino
- HENSHER D. A., BREWER A. M. (2001), Transport - an economics and management perspective, Oxford University Press Inc., New York (Chapters: 2 and 3; Part 2: Chapter 4)
- PANELLA G., ZATTI A. (2007), Città: per uscire dal labirinto, Carocci, Roma (Capitoli: 1, 2, 3, 4 e 6).

Indicazioni per non frequentanti

Per coloro che supereranno il tetto massimo di assenze consentito la valutazione sarà basata esclusivamente sull'esame finale.

Modalità d'esame

La valutazione dello studente sarà effettuata sulla seguente base: 50% Lavoro di Gruppo; 50% Esame.
Struttura dell'Esame: La prova sarà strutturata con una combinazione di domande a risposta multipla (multiple choice) e due domande aperte. Le domande a risposta multipla saranno progettate per valutare la conoscenza di concetti chiave e la capacità di applicare teorie specifiche. Le due domande aperte consentiranno agli studenti di esporre in modo dettagliato la loro comprensione approfondita delle tematiche affrontate nel corso. Questa struttura mira a fornire una valutazione completa delle competenze degli studenti, valutando sia la padronanza dei concetti fondamentali che la loro capacità di analisi e sintesi.

Ultimo aggiornamento 19/01/2024 16:43