UNIVERSITÀ DI PISA

EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO

BARBARA ANTONIOLI MANTEGAZZINI

Anno accademico	2023/24
CdS	SCIENZE DEL TURISMO
Codice	615PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO	SECS-S/03	LEZIONI	48	BARBARA ANTONIOLI MANTEGAZZINI ROBERTO GUIGGIANI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'obiettivo del corso è quello di dare agli studenti gli strumenti per poter valutare le evoluzioni del mercato turistico nazionale ed internazionale e le nuove tendenze in termini di motivazione del viaggio e di poter elaborare valide strategie di comunicazione, accoglienza e di offerta.
Nella seconda parte del corso, sulla base di quanto appreso nella prima parte, l'obiettivo è quello di sviluppare le abilità degli studenti relativamente alla comprensione, all'analisi critica e alla formulazione di visioni concrete di strategie turistiche, coerentemente con le evoluzioni del settore a livello nazionale e internazionale. L'obiettivo finale è la comprensione del funzionamento dei mercati turistici con riferimento alle nuove tendenze in atto.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze avverrà attraverso momenti di discussione in aula, coinvolgendo tutti gli studenti attraverso domande, case history e gruppi di lavoro.

Capacità

Gli studenti acquisiranno la capacità di agire sul mercato turistico nazionale ed internazionale in maniera efficace, sia in una destination management organization di carattere pubblico, sia in un'azienda privata della filiera turistica. Per fare questo, potranno contare anche su un background teorico che li supporterà nelle loro analisi.

Comportamenti

Gli studenti avranno la possibilità di apprendere:
- l'utilizzo di cifre e statistiche del turismo
- le modalità di creazione e gestione dei servizi di accoglienza
- l'analisi di tendenze di mercato attuali e potenziali
- l'elaborazione di strategie di comunicazione e di offerta commerciale
- la conoscenza dei principali strumenti tecnologici
- la conoscenza di alcuni importanti riferimenti della letteratura in materia
- la conoscenza dei principali case study/best practices internazionali

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica dei comportamenti è parte integrante delle lezioni ed avverrà sottoforma di coinvolgimento degli studenti in momenti di discussione che coinvolgano tutti

Indicazioni metodologiche

Le lezioni si svolgono con l'ausilio di slide e l'indicazione di siti internet per l'approfondimento di singoli aspetti.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Prima parte del corso
- Le cifre e le statistiche del turismo: quelle utili e quelle inutili
Sondaggi di opinione
I dati internazionali e nazionali

i numeri assoluti
le percentuali
il sentiment e gli insights

- I servizi di accoglienza
Uffici informazione sul territorio ed online
Centri servizi per i turisti
L'accessibilità per tutti

- L'analisi dei trend internazionali attuali e potenziali
Le tendenze emerse dopo la pandemia:
Staycation
Digital nomads
Storydoing
Neverending tourism

Le principali tendenze turistiche internazionali:
Turismo sportivo ed outdoor
Enoturismo
Oleoturismo
Turismo delle radici
Turismo culturale
Turismo delle famiglie
Turismo dei Borghi
Turismo sostenibile
Turismo per tutti

- Profilazione dell'offerta e della comunicazione
Contenuti differenti per i propri clienti attuali e potenziali
Correlazione fra comunicazione ed offerte commerciali

- Innovazione, ma senza esagerare
Nuovi prodotti turistici per nuove tendenze di mercato
La maturazione di un prodotto turistico
Le tecnologie a disposizione:
App
NFC
Beacon
Realtà virtuale
Realtà aumentata
Ologramma
Gamification

Seconda parte del corso
Presentazione, analisi e discussione di:
Focus tematici
Esperienze concrete, best practices internazionali
Letteratura
Rapporti di ricerca/consulenza
Sviluppo di lavori di gruppo su tematiche precise

Bibliografia e materiale didattico
Il materiale didattico sono le slide usate dal docente durante la lezione e successivamente disponibili nell'area riservata degli studenti

Indicazioni per non frequentanti
Tutte le slide delle lezioni saranno disponibili nell'area riservata degli studenti

Modalità d'esame
Prima parte: la verifica delle capacità acquisite avverrà con un test scritto di 15 domande a risposte multiple.

Seconda parte: la verifica delle capacità acquisite avverrà con un esame scritto con tre domande.

Ultimo aggiornamento 10/10/2023 16:06