



UNIVERSITÀ DI PISA

EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO

BARBARA ANTONIOLI MANTEGAZZINI

Academic year	2023/24
Course	SCIENZE DEL TURISMO
Code	615PP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO	SECS-S/03	LEZIONI	48	BARBARA ANTONIOLI MANTEGAZZINI ROBERTO GUIGGIANI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'obiettivo del corso è quello di dare agli studenti gli strumenti per poter valutare le evoluzioni del mercato turistico nazionale ed internazionale e le nuove tendenze in termini di motivazione del viaggio e di poter elaborare valide strategie di comunicazione, accoglienza e di offerta. Nella seconda parte del corso, sulla base di quanto appreso nella prima parte, l'obiettivo è quello di sviluppare le abilità degli studenti relativamente alla comprensione, all'analisi critica e alla formulazione di visioni concrete di strategie turistiche, coerentemente con le evoluzioni del settore a livello nazionale e internazionale. L'obiettivo finale è la comprensione del funzionamento dei mercati turistici con riferimento alle nuove tendenze in atto.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze avverrà attraverso momenti di discussione in aula, coinvolgendo tutti gli studenti attraverso domande, case history e gruppi di lavoro.

Capacità

Gli studenti acquisiranno la capacità di agire sul mercato turistico nazionale ed internazionale in maniera efficace, sia in una destination management organization di carattere pubblico, sia in un'azienda privata della filiera turistica. Per fare questo, potranno contare anche su un background teorico che li supporterà nelle loro analisi.

Comportamenti

Gli studenti avranno la possibilità di apprendere:

- l'utilizzo di cifre e statistiche del turismo
- le modalità di creazione e gestione dei servizi di accoglienza
- l'analisi di tendenze di mercato attuali e potenziali
- l'elaborazione di strategie di comunicazione e di offerta commerciale
- la conoscenza dei principali strumenti tecnologici
- la conoscenza di alcuni importanti riferimenti della letteratura in materia
- la conoscenza dei principali case study/best practices internazionali

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica dei comportamenti è parte integrante delle lezioni ed avverrà sotto forma di coinvolgimento degli studenti in momenti di discussione che coinvolgano tutti

Indicazioni metodologiche

Le lezioni si svolgono con l'ausilio di slide e l'indicazione di siti internet per l'approfondimento di singoli aspetti.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Prima parte del corso

- Le cifre e le statistiche del turismo: quelle utili e quelle inutili
- Sondaggi di opinione
I dati internazionali e nazionali



UNIVERSITÀ DI PISA

i numeri assoluti

le percentuali

il sentiment e gli insights

- I servizi di accoglienza

Uffici informazione sul territorio ed online

Centri servizi per i turisti

L'accessibilità per tutti

- L'analisi dei trend internazionali attuali e potenziali

Le tendenze emerse dopo la pandemia:

Staycation

Digital nomads

Storydoing

Neverending tourism

Le principali tendenze turistiche internazionali:

Turismo sportivo ed outdoor

Enoturismo

Oleoturismo

Turismo delle radici

Turismo culturale

Turismo delle famiglie

Turismo dei Borghi

Turismo sostenibile

Turismo per tutti

- Profilazione dell'offerta e della comunicazione

Contenuti differenti per i propri clienti attuali e potenziali

Correlazione fra comunicazione ed offerte commerciali

- Innovazione, ma senza esagerare

Nuovi prodotti turistici per nuove tendenze di mercato

La maturazione di un prodotto turistico

Le tecnologie a disposizione:

App

NFC

Beacon

Realtà virtuale

Realtà aumentata

Ologramma

Gamification

Seconda parte del corso

Presentazione, analisi e discussione di:

Focus tematici

Esperienze concrete, best practices internazionali

Letteratura

Rapporti di ricerca/consulenza

Sviluppo di lavori di gruppo su tematiche precise

Bibliografia e materiale didattico

Il materiale didattico sono le slide usate dal docente durante la lezione e successivamente disponibili nell'area riservata degli studenti

Indicazioni per non frequentanti

Tutte le slide delle lezioni saranno disponibili nell'area riservata degli studenti

Modalità d'esame

Prima parte: la verifica delle capacità acquisite avverrà con un test scritto di 15 domande a risposte multiple.

Seconda parte: la verifica delle capacità acquisite avverrà con un esame scritto con tre domande.

Ultimo aggiornamento 10/10/2023 16:06