UNIVERSITÀ DI PISA

TOURISM POLICIES

ANDREA BALESTRI

Anno accademico	2023/24
CdS	SCIENZE DEL TURISMO
Codice	105QQ
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
TOURISM POLICIES	SPS/04	LEZIONI	48	ANDREA BALESTRI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Fornire strumenti giuridici ed economici per l'analisi e la progettazione di politiche e di interventi per lo sviluppo, la gestione e la promozione del turismo e per il coinvolgimento degli stakeholder nei progetti turistici

Modalità di verifica delle conoscenze
La verifica avverrà attraverso assesment in classe durante il corso

Capacità
Gli studenti acquisiranno le conoscenze di base e le metodiche più utilizzate per la redazione di progetti per il settore turistico e per la valutazione dei loro impatti sociali, economici e ambientali. Saranno addestrati all'uso delle terminologie appropriate e ad orientarsi tra i quadri normativi (europei, nazionali e regionali) che interessano le politiche turistiche. Infine, si eserciteranno nella redazione di progetti di politiche turistiche corredati di profili economici e analisi di contesto.

Modalità di verifica delle capacità
La verifica delle capacità acquisite avverrà tramite le esercitazioni su una serie di casi di politiche turistiche

Indicazioni metodologiche
Le lezioni frontali saranno integrate con esercitazioni ed approfondimenti di casi di politiche turistiche da realizzare con presentazioni e lavori di gruppo.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Introduzione alla scienza economica. Le politiche strumento per mitigare i "fallimenti di mercato"
- Le politiche pubbliche in generale e le politiche per il turismo
- Capitale sociale, cluster e distretti turistici
- I SDG dell'Onu e i criteri ESG dell'EU
- Politiche per il turismo nei programmi EU
- Politiche per il turismo in Italia
- Politiche per il turismo in Toscana
- Struttura ed editing di progetti di politiche turistiche
- Impatto politiche turistiche, marchi e certificazioni

Bibliografia e materiale didattico
Nell'Area Riservata degli studenti sono inserite, per ogni tema del corso, le relative presentazioni delle lezioni con rispettive dispense.
Alcuni saggi e pubblicazioni, disponibili nell'Area Riservata, aiuteranno gli studenti con riferimenti e altri contributi utili per integrare i temi trattati durante le lezioni e collocarli nel quadro teorico generale delle politiche turistiche.

Modalità d'esame
La valutazione sarà effettuata attraverso gli assesment in aula durante il corso (20%), le esercitazioni sui casi di studio (30%) e l'esame orale finale (50%)

UNIVERSITÀ DI PISA

Ultimo aggiornamento 26/10/2023 17:29