UNIVERSITÀ DI PISA

POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE

EVA HENNY HELENA VROEGOP

Academic year	2023/24
Course	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI
Code	001ML
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO	M-GGR/01	LEZIONI	48	ENGELBERT RUOSS EVA HENNY HELENA VROEGOP
MANAGEMENT CULTURALE: LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	L-ART/02	LEZIONI	48	ANTONELLA FRESA ANDREA MUZZI ALESSANDRO TOSI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

MODULO MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO
Parte Vroegop (36 ore):
Presentare agli studenti due concetti rilevanti, ovvero il turismo rigenerativo (RT) e il Design Thinking (DT).
Parte Ruoss (12 ore):
Il corso si propone di fornire agli studenti adeguate conoscenze, riferimenti e strumenti per la gestione di progetti di sviluppo turistico a base culturale. Particolare attenzione viene portata agli indirizzi delle agenzie internazionali, tra cui UNWTO, UNESCO e all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
Inoltre, il corso intende fornire una panoramica di programmi, progetti e buone pratiche a livello europeo, con particolare riguardo al programma Horizon Europe per la ricerca e l'innovazione. Progetti sul tema del turismo culturale, finanziati nell'ambito del programma Horizon 2020, saranno oggetto di casi di studio.

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze relative delle problematiche legate alla gestione e valorizzazione dei beni culturali, con specifica attenzione al patrimonio artistico e museale.

Modalità di verifica delle conoscenze

MODULO MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO
Parte Vroegop (36 ore):
Partecipazione alle varie attività durante le lezioni frontali e le discussioni in classe per dimostrare la comprensione dei concetti principali. Durante le lezioni sono previste due prove in aula per verificare le conoscenze acquisite fino a quel momento.
Parte Ruoss (12 ore):
L'apprendimento delle conoscenze verrà effettuato sulla base della prova finale e della effettiva partecipazione alle lezioni e alle attività proposte durante le esercitazioni.

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
La verifica delle conoscenze avverrà attraverso momenti di discussione in aula in relazione ai principali temi affrontati

Capacità

MODULO MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO
Parte Vroegop (36 ore):
Applicando i cinque step del Design Thinking a un caso reale, progettando un'esperienza Turismo Rigenerativo e testandola con le parti interessate locali, gli studenti potranno:
1) acquisire le competenze per attuare nella pratica questa strategia trasformativa;
2) sviluppare competenze rilevanti nel design thinking;
3) acquisire esperienza pratica nella co-progettazione di esperienze di turismo rigenerativo per tutti i soggetti coinvolti
Parte Ruoss (12 ore):

Al termine del corso lo studente avrà acquisito familiarità con le metodologie prevalenti di gestione di progetti (Project Cycle Management) in ambito culturale.
Lo studente avrà anche sperimentato le modalità di partecipazione alla progettazione in ambito comunitario.

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze trasversali legate alla gestione e valorizzazione dei beni culturali

Modalità di verifica delle capacità

MODULO MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO
Parte Vroegop (36 ore):
Abilità dimostrate durante i cinque lavori di gruppo e una presentazione di gruppo intermedia in classe, che culmina nella presentazione di gruppo finale.
Parte Ruoss (12 ore):
L'apprendimento delle conoscenze verrà effettuato sulla base della prova finale e della effettiva partecipazione alle lezioni e alle attività proposte durante le esercitazioni.

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
La verifica delle capacità avverrà attraverso momenti di discussione in aula in relazione ai principali temi affrontati

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

MODULO MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO
Parte Vroegop (36 ore):
Una buona padronanza dell'inglese.
Parte Ruoss (12 ore):
Capacità di lavorare in gruppo, familiarità con la lingua inglese, familiarità con l'analisi e l'interpretazione di casi studio.

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
Capacità di lavorare in gruppo, familiarità con l'analisi e l'interpretazione di casi studio.

Indicazioni metodologiche

MODULO MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO
Parte Vroegop (36 ore):
Lezioni frontali durante le quali i docenti spiegano i concetti principali, esercitazioni di gruppo in aula, presentazioni di gruppo alla presenza di stakeholder selezionati.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

MODULO MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO
Parte Vroegop (36 ore):
Il modulo inizierà con due lezioni introduttive sul Design Thinking (DT) e sul Turismo Rigenerativo (RT). In questa parte introduttiva ci saranno due sessioni di domande e risposte su questi concetti principali. Inoltre, è previsto uno spazio per l'introduzione e l'organizzazione di 5 lavori di gruppo, in cui il Design Thinking (DT) verrà applicato passo dopo passo su un caso di destinazione reale nel contesto di esperienze di Turismo Rigenerativo (RT). Le competenze acquisite durante questi lavori di gruppo saranno testate durante due presentazioni di gruppo: una presentazione di gruppo intermedia e una presentazione di gruppo finale.
Parte Ruoss (12 ore):
Le attività sono articolate su lezioni sui temi della progettazione e gestione di progetti culturali nel settore turistico; sugli indirizzi prevalenti delle Agenzie internazionali (UNESCO, UNWTO); sugli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 e sull'analisi di buone pratiche internazionali. Le lezioni sono intervallate da momenti di esercitazione per la predisposizione di un progetto e di discussione collettiva.

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
Il modulo intende avviare la comprensione del sistema dei beni culturali in Italia, mettendo a fuoco il rapporto complesso fra società dell'informazione e cultura. Nelle lezioni verranno presentati casi di studio nei quali verrà privilegiato, alla luce della storia della tutela e della conoscenza del Codice dei Beni Culturali, il ruolo delle istituzioni museali e dei monumenti all'interno delle nostre città e nelle politiche e strategie dei sistemi turistici contemporanei

Bibliografia e materiale didattico

MODULO MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO
Parte Vroegop (36 ore):
Dredge, D. (2022). Regenerative tourism: Transforming mindsets, systems and practices. *Journal of Tourism Futures*, 8(3): 269-281. DOI: https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015
Juvan, E., & Dolnicar, S. (2014). The attitude–behaviour gap in sustainable tourism. *Annals of Tourism Research*, 48, 76-95. DOI: https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.05.012
Maggi, R. & Vroegop, E. (2023). Decent work in traditional tourism destinations: Tourism Agenda 2030 perspective article. *Tourism Review*, 78(2), pp. 332–338. DOI: https://doi.org/10.1108/TR-08-2022-0414
Tussyadiah, I. P. (2014). Toward a theoretical foundation for experience design in tourism. *Journal of Travel Research*, 53(5), 543-564. DOI: https://doi.org/10.1177/0047287513513172

Vroegop, E. & Maggi, R. (in press 2023). Well-being for everyone involved in tourism: An invitation to create a destination well-being agenda. In M. Uysal and J. Sirgy (Eds.), *Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research II: Enhancing the Lives of Tourist, Residents of Host Communities and Service Providers* (2nd Ed.). Cham, Switzerland: Springer Nature.

Parte Ruoss (12 ore):

Re. A., Valutare la gestione dei siti UNESCO, Celid, 2001
Re A., UNESCO Districts, Paper series "Culture at work" della Fondazione Santagata/CSS-Ebla, 2016
UNESCO, Culture: urban future; global report on culture for sustainable urban development, 2016
Cultural heritage and Cultural and Creative Industries website of the European Commission: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/research-area/social-sciences-and-humanities/cultural-heritage-and-cultural-and-creative-industries-ccis_en (ultimo accesso 27/9/2021)
Mousavi, S.S. et al, Defining Cultural Tourism, International Conference on Civil, Architecture and Sustainable Development (CASD-2016) Dec. 1-2, 2016 London(UK)
European Commission, Good practice report towards more efficient financial ecosystems: innovative instruments to facilitate. For the cultural and creative sectors (CCS). Access to finance. https://op.europa.eu/it/publication-detail/-/publication/f433d9df-deaf-11e5-8fea-01aa75ed71a1 (ultimo accesso 27/9/2021)
European Commission, Overview of EU policies and strudies related to Entrepreneurship and innovation in cultural and creative serctors. https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/1c3f87fa-2e5a-11e8-b5fe-01aa75ed71a1/language-en (ultimo accesso 27/9/2021)
European Commission. Smart Specialisation Platform. https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/ (ultimo accesso 27/9/2021)

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC

Codice dei beni culturali e del paesaggio (D.Lgs. 42/2004) aggiornato (con commento)
Un sogno fatto a Milano. Dialoghi con Orhan Pamuk intorno alla poetica del museo, a cura di L. Lombardi e M. Rossi, Milano 2018
S. Settis, *Italia S.p.A. L'assalto al patrimonio culturale*, Torino, Einaudi 2002

Modalità d'esame

MODULO MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO
Parte Vroegop (36 ore):
La valutazione si baserà su due test in aula e sulla valutazione del lavoro svolto in classe (comprese le presentazioni di gruppo).

Ultimo aggiornamento 22/09/2023 15:37