



UNIVERSITÀ DI PISA

SVILUPPO STRATEGICO BUSINESS TO BUSINESS

ALESSANDRO BRUNI

Academic year	2023/24
Course	INGEGNERIA GESTIONALE
Code	897II
Credits	3

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
SVILUPPO STRATEGICO BUSINESS TO BUSINESS	ING-IND/35	LEZIONI	30	ALESSANDRO BRUNI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'obiettivo del corso di quest'anno è triplice:

1. dare una panoramica di cosa significhi sviluppo strategico per una azienda BtB
 2. fornire un quadro di metodo preciso che consenta agli studenti di orientarsi in maniera strutturata nel percorso che va da una idea di prodotto/servizio al suo lancio sul mercato
 3. avviare una riflessione sistemica su come la SOSTENIBILITÀ possa essere una chiave di sviluppo strategico e a quali condizioni
- La parte 1 tratta dell'importanza di tre elementi che concorrono allo sviluppo inteso in senso strategico (cioè razionale, volontario, strutturato, ripetibile e misurabile) e del loro nesso ai fini della crescita
- a) la capacità di innovare in continuazione come motore della differenziazione e diversificazione
 - b) la capacità di utilizzare (anche nel BtB!) il design come elemento di differenziazione (Design Driven Differentiation è l'approccio che viene illustrato)
 - c) la capacità di sviluppare una identità precisa attraverso la marca (branding) come elemento di sintesi identitaria e di posizionamento
- la parte 2 consiste nella illustrazione di un metodo pr
- l'intero corso è ispirato a due fondamenti cognitivi:
- approccio sistemico
 - skill-based learning.
- nel corso si affiancano considerazioni teoriche ad esempi tratti dalla comune conoscenza di case rilevanti alla esperienza del team di consulenza di cui il docente fa parte.
- la parte 3 introduce i seguenti temi
- progettare sulla base di requisiti di livello molto alto
 - utilizzare l'approccio sistemico nel design e nella comunicazione di prodotti sostenibili
 - come si introducono (phase in) prodotti di nuova concezione sostenibile

Modalità di verifica delle conoscenze

Nel corso delle lezioni viene invitato almeno un testimone molto qualificato che abbia applicato nel contesto della sua impresa o di imprese terze uno o più degli approcci. Il corso incoraggia gli studenti ad apprendere alcuni elementi di orientamento teorico per poi sviluppare in autonomia e in gruppo delle strategie concrete che vengono poi valutate in aula.

Capacità

le capacità che vengono sviluppate sono:

- analisi critica di approcci strategici e industriali
- trend di mercato, sociologici e tecnologici
- scomposizione funzionale di prodotti e soluzioni
- approccio sistemico
- transizione innovativa
- analisi critica dei sistemi industriali
- lessico

Modalità di verifica delle capacità

nel corso delle lezioni e attraverso compiti a casa che vengono poi discussi in aula

Comportamenti

- cooperazione



UNIVERSITÀ DI PISA

- coinvolgimento
- creatività
- pensiero critico

Modalità di verifica dei comportamenti

in aula attraverso la discussione e ottenimento di feed back precisi sulle competenze e sulla capacità comunicativa

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

quelle previste dal corso di studi e in particolare:

- business analysis
- rudimenti di pensiero strategico
- progettazione e produzione industriali
- conoscenza dei più importanti brand BtB a livello mondiale
- conoscenza minima del tessuto industriale italiano
- conoscenza del quadro macro-economico e geo-politico

Indicazioni metodologiche

- Point to Market
- Design Driven Differentiation
- QFD
- Crossing The Chasm
- Business Planning
- Variety Reduction

Programma (contenuti dell'insegnamento)

il programma seguirà uno schema che è suscettibile di modifiche e adeguamenti a seconda della qualità dell'interazione e approfondimento:

FASE 1 (tre sessioni) --> COSA (FARE)

- Innovazione di prodotto, processi, tecnologie, canale, modelli di business, materiali.

FASE 2 (tre lezioni) --> PERCHÉ (FARLO).

- sostenibilità, inclusione, convivenza, connessione,
- la crescente complessità e incertezza
- il Mondo come Sistema sovraordinato rispetto agli individui e alle imprese.
- per una Scienza Economica della Natura

FASE 3 (3 lezioni) COME (farlo).

- Nuovi metodi organizzativi,
- comunicazione come forma di rispetto,
- autonomia (comportamento d'impresa spontaneo vs. imposto),
- verso nuovi modelli competitivi,
- la economia di Piattaforma come chiave della transizione sostenibile,
- transazioni di mercato semplici e complesse,
- la ricerca costante di nuove soluzioni tecniche ispirate alla osservazione delle 'conseguenze' e non dei 'risultati'.
- Zero difetti (Koudate), progettazione totale, efficienza, zero sprechi, Miglioramento continuo.

la TESTIMONIANZA esterna sarà ospitata in questa fase

Fase 4 (1 lezione e possibili extra): CONCLUSIONI, ILLUSTRAZIONE DEI LIBRI DI TESTO, ILLUSTRAZIONE DELLE MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

ATTENZIONE: LE LEZIONI SI TERRANO IN LINGUA ITALIANA COME DA REGOLAMENTO. QUALORA - PERÒ FOSSE PRESENTI STUDENTI STRANIERI A SECONDA DELLA LORO COMPrensIONE DELL'ITALIANO I CONCETTI FONDAMENTALI VERRANNO RIPETUTI IN LINGUA INGLESE. VERRA' FATTO AMPIO USO DI SUPPORTI VISUAL E LAVAGNA.

Bibliografia e materiale didattico

ANCORA DA DEFINIRE. IN VIA ORIENTATIVA

- 'SENZA ASPETTARE GODOT' - Alessandro Bruni
 - 'RETHINKING STRATEGIC MANAGEMENT' - Henry Mintzberg e AA. VV. (selezione)
 - 'THE CLUE TRAIN MANIFESTO' - David Weinberg (selezione)
 - LA GESTIONE DEL BRAND NEL BTB - Philip Kotler
- + slide deck COMPLETO

Indicazioni per non frequentanti

È previsto lo studio integrale delle slides e dei libri di testo. È consigliabile un breve colloquio preliminare di orientamento prima dell'esame
GLI STUDENTI STRANIERI POSSONO SOSTENERE COLLOQUI DURANTE IL CORSO E PRIMA DELL'ESAME IN INGLESE

Modalità d'esame

discussione di



UNIVERSITÀ DI PISA

- slides
- brani SCELTI dei libri di testo
- contestualizzazione di 'case'
- sviluppo di soluzioni
- design thinking & brainstorming attivo

GLI STUDENTI STRANIERI POTRANNO SVOLGERE L'ESAME CON POSSIBILE UTILIZZO DELLA LINGUA INGLESE.

Altri riferimenti web

[linkedin.com/in/alessandro-bruni-773223](https://www.linkedin.com/in/alessandro-bruni-773223)

WWW.NAIMACONSULTING.IT

Note

Il corso è raccomandato a coloro che desiderano approfondire la pratica della strategia da un punto di vista operativo e sono interessati

- a ruoli aziendali di sviluppo, marketing strategico, prodotto, strategia, controllo di gestione e general management
- ad approfondire la ricerca su approcci metodologici volti allo sviluppo strategico

GLI STUDENTI STRANIERI SONO INVITATI A PARTECIPARE PER SCAMBIARE VISIONI COMPLEMENTARI SUL TEMA STRATEGICO.
VERRÀ FATTO OGNI SFORZO PER RENDERE FRUIBILE IL CONTENUTO ANCHE ATTRAVERSO UNA PARZIALE TRADUZIONE
CONTESTUALE

Ultimo aggiornamento 05/09/2023 18:19