



UNIVERSITÀ DI PISA

ADVANCED BUSINESS ENGLISH

GIULIANA REGNOLI

Anno accademico	2023/24
CdS	INGEGNERIA GESTIONALE
Codice	1952Z
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ADVANCED BUSINESS ENGLISH	NN	LEZIONI	60	GIULIANA REGNOLI NICOLETTA SIMI GIANMARCO VIGNOZZI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso è strutturato in tre moduli. Il primo modulo (dott.ssa Regnoli) approfondirà la conoscenza della scrittura accademica, con particolare riferimento ai temi inerenti al corso di studio. Verranno discussi e analizzati diversi generi di scrittura, dagli abstract e dalle introduzioni alle e-mail e ai *business memo* nonché diverse tecniche di scrittura e di retorica, inclusi aspetti stilistici e formali del testo scritto. Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di riconoscere i generi di scrittura accademica e migliorare le proprie abilità di scrittura accademica.

Il secondo modulo (dott.ssa Simi) mirerà a fornire allo studente gli strumenti necessari per una corretta trattazione e interpretazione di testi specialistici, acquisendone il vocabolario di base e le funzioni comunicative. Durante il corso saranno presi in esame testi di ambito socio-economico, finanziario e aziendale.

Il terzo modulo (dott. Vignozzi) si concentrerà sull'inglese parlato approfondendo in particolare il linguaggio del marketing internazionale applicato alla descrizione e al lancio di un prodotto sul mercato. Le lezioni avranno un carattere pratico/seminariale e saranno mirate all'apprendimento e alla pratica d'uso degli strumenti lessicali e delle strutture frasali più ricorrenti in questo ambito della *business communication*. Alla fine del modulo, gli studenti frequentanti presenteranno, in gruppo, i lavori su *product launch* svolti durante le lezioni. Il corso prevede il raggiungimento del livello B2 del Quadro Comune Europeo di conoscenza della lingua. A questo fine, gli studenti sono invitati a seguire i corsi di lingua strumentale organizzati dal CLI.

Modalità di verifica delle conoscenze

Per gli studenti frequentanti (frequenza del 60% delle lezioni), sono previste due prove in itinere e una presentazione orale di gruppo (in inglese).

Per gli studenti non frequentanti, è previsto un esame scritto finale (durata 1, 30h) e un esame orale sui contenuti del corso. La prova scritta conterrà anche esercizi sulla grammatica inglese di livello B2.

Capacità

Il corso valuterà l'apprendimento combinato delle abilità di ascolto, parlato, lettura e scrittura con particolare riguardo alla terminologia specialistica del business English.

Modalità di verifica delle capacità

Per gli studenti frequentanti (frequenza del 60% delle lezioni) sono previste due prove in itinere e una presentazione orale di gruppo (in inglese). Per gli studenti non frequentanti, è previsto un esame scritto finale (durata 1, 30h) e un esame orale sui contenuti del corso. La prova scritta conterrà anche esercizi sulla grammatica inglese di livello B2.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenza della lingua parti al livello B1+. Il livello verrà accertato tramite l'Oxford Online Placement Test durante la seconda lezione del corso.

Indicazioni metodologiche

Le attività di insegnamento saranno suddivise in lezioni frontali e lezioni laboratoriali/workshop. Il principale metodo didattico adottato sarà l'*activity-based learning*. La frequenza, anche se non obbligatoria, è vivamente consigliata.

Programma (contenuti dell'insegnamento)



UNIVERSITÀ DI PISA

Il primo modulo (dott.ssa Regnoli) si concentrerà sulla scrittura accademica e sui generi specialistici del *business writing*. Gli studenti approfondiranno lo studio delle strategie discorsive e retoriche del discorso accademico e saranno in grado di comporre testi autentici in lingua inglese.

Il secondo modulo (dott.ssa Simi) il corso si concentrerà sull'analisi di testi ricchi di linguaggio specialistico e sulla loro comprensione, con l'obiettivo di acquisire sia conoscenza delle strutture morfosintattiche della lingua inglese che il lessico e le funzioni comunicative del linguaggio specialistico.

Il terzo modulo (dott. Vignozzi) si concentrerà sull'inglese parlato approfondendo in particolare il linguaggio del marketing internazionale applicato alla descrizione e al lancio di un prodotto sul mercato. Alla fine del modulo, gli studenti frequentanti presenteranno, in gruppo, i lavori su *product launch* svolti durante le lezioni.

Bibliografia e materiale didattico

Modulo Dr. Regnoli - Dispensa docente (resa disponibile su moodle durante il corso)

- Hyland, Ken. 2002. "Authority and Invisibility: Authorial Identity in Academic Writing". *Journal of Pragmatics* 34: 1091–1112.
- Swales, John M. 1999. *Genre analysis. English in academic and research settings*. Cambridge: Cambridge University Press, 137–166; 179–181; 187–189.
- Swales, John M. & Christine B. Feak. 2001. *Academic writing for graduate students: Essential tasks and skills*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 7–32; 155–159.

Modulo Dr Simi - Dispensa docente (resa disponibile su moodle durante il corso)

- Mascull, Bill. 2017. *Business Vocabulary in Use - Intermediate*. Cambridge: Cambridge University Press.

Modulo Dr. Vignozzi - Dispensa docente (resa disponibile su moodle durante il corso)

- Mascull, Bill. 2023. *Business Vocabulary in Use - Advanced*. Cambridge: Cambridge University Press.

Grammatica Inglese di riferimento: Murphy, Raymond. 2019. *English Grammar in Use* (5th edition). Cambridge: Cambridge University Press.

Modalità d'esame

Per gli studenti frequentanti (frequenza del 60% delle lezioni) sono previste due prove in itinere e una presentazione orale di gruppo (in inglese). Per gli studenti non frequentanti, è previsto un esame scritto finale (durata 1, 30h) e un esame orale sui contenuti del corso. La prova scritta conterrà anche esercizi sulla grammatica inglese di livello B2.

Ultimo aggiornamento 19/09/2023 12:36