



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DEL VINO

STEFANO CASTRIOTA

Academic year	2023/24
Course	SCIENZE POLITICHE
Code	654PP
Credits	3

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA DEL VINO	SECS-P/01	LEZIONI	21	STEFANO CASTRIOTA

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Nella prima parte del corso con strumenti tipici dell'economia politica vengono mostrati i meccanismi di funzionamento del mercato del vino, mentre nella seconda con un approccio tipico della politica economica ci si concentra sull'intervento delle autorità pubbliche nel regolamentare il mercato e correggerne i fallimenti.

Gli studenti acquisiranno conoscenze in merito all'evoluzione storica del mercato del vino (produzione, consumo, esportazioni) - con particolare riferimento alla cosiddetta "guerra del vino" tra Paesi del Vecchio e del Nuovo Mondo - ed alle determinanti della qualità e dei prezzi del vino. Gli studenti impareranno a distinguere le aziende in base alla forma giuridica ed agli obiettivi perseguiti ed acquisiranno consapevolezza circa il grado di concorrenza e profittabilità delle imprese vinicole. Gli studenti acquisiranno competenze in materia di investimenti in titoli di aziende vinicole e di copertura dal rischio metereologico e valutario. Infine, gli studenti comprenderanno le logiche sottostanti le principali politiche adottate dai Governi per regolamentare il mercato delle bevande alcoliche e del vino.

Modalità di verifica delle conoscenze

Capacità

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito gli strumenti di base dell'analisi economica applicata al settore del vino e sapranno interpretare i principali fenomeni di mercato. Le capacità acquisite saranno utili sia se si lavora in un'azienda privata che se si lavora in un'istituzione pubblica.

Modalità di verifica delle capacità

L'accertamento delle capacità avverrà in sede di esame finale.

Comportamenti

Gli studenti saranno in grado di confrontare le principali teorie economiche e comprendere le caratteristiche del mercato e le conseguenze delle principali politiche economiche.

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica potrà avvenire nel corso della discussione in classe riguardanti i temi trattati nel corso.

Indicazioni metodologiche

Lezioni ed esercitazioni in aula, salvo nuove disposizioni dettate dalla pandemia che impongano il ritorno alla didattica a distanza. Si cercherà di organizzare delle visite a produttori e rappresentanti delle istituzioni per ascoltare le testimonianze delle persone attivamente coinvolte nella produzione, commercializzazione e promozione del vino.

Si suggerisce vivamente agli studenti di prendere appunti con carta e penna poiché è dimostrato scientificamente che l'apprendimento e la resa agli esami ne beneficiano.

Ricevimento studenti: on line via MS Teams. Gli studenti sono invitati ad inviare preventivamente una mail al docente per fissare un appuntamento allegando l'elenco delle domande.



UNIVERSITÀ DI PISA

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Il mercato mondiale del vino
- Consumo, qualità e prezzi
- Concorrenza e profittabilità delle imprese
- Le forme aziendali
- Vino e Finanza
- L'informazione asimmetrica
- Esternalità economiche e sociali
- Regolamentazione dell'offerta
- Conclusioni di politica economica

Bibliografia e materiale didattico

STEFANO CASTRIOTA (2015), "Economia del Vino", EGEA-Bocconi.

STEFANO CASTRIOTA (2020), "Wine Economics", MIT Press (in Open Access).

Il libro pubblicato nel 2020 in inglese è stato migliorato, approfondito ed aggiornato rispetto a quello del 2015 in italiano, soprattutto per quanto riguarda il capitolo 8 e le conclusioni. Si raccomanda, dunque, agli studenti di scaricare dal sito dell'MIT Press il cap. 8 e le conclusioni, mentre per il resto del programma il libro in italiano va bene. Il link è <https://direct.mit.edu/books/book/4975/Wine-Economics>, cliccando poi sulla voce "Open Access".

Indicazioni per non frequentanti

Nessuna differenza.

Modalità d'esame

L'esame consisterà in una prova scritta con cinque domande aperte su teoria ed esercizi.

Il giudizio è espresso in trentesimi.

Note

Il ricevimento avverrà via MS Teams su richiesta degli studenti. Si prega di inviare una mail con l'elenco delle domande.

N.B. INVIATE CORTESEMENTE LE MAIL NEGLI USUALI ORARI E GIORNI DI UFFICIO PERCHÉ I DOCENTI GENERALMENTE HANNO L'ACCOUNT ATTIVO SULLO SMARTPHONE; SE INVIATE UNA MAIL DI SERA O NEL FINE SETTIMANA IL MESSAGGIO VIENE SOVENTEMENTE LETTO IN TEMPO REALE, MA LA MATTINA SUCCESSIVA O IL LUNEDÌ IL DOCENTE AVRÀ PROBABILMENTE DIMENTICATO LA MAIL E NON VI RISPONDERÀ. QUINDI, INVIATE POSSIBILMENTE EMAIL NEI GIORNI LUN-VEN (EVITANDO I GIORNI DI FESTA) NEGLI ORARI 8-18, COME QUANDO TELEFONATE AD UN QUALUNQUE UFFICIO PUBBLICO O PRIVATO.

N.B. GLI STUDENTI LAVORATORI CHE NECESSITANO DI UN ATTESTATO RELATIVO ALL'ESAME SVOLTO DEVONO PORTARE IL GIORNO DELLA PROVA L'ATTESTATO CARTACEO GIÀ RIEMPIUTO CON LE INFORMAZIONI E PRONTO PER LA FIRMA. NON INVIATE EMAIL CHIEDENDO CERTIFICATI DIGITALI.

Ultimo aggiornamento 31/07/2023 11:16