



UNIVERSITÀ DI PISA

TEORIA E TECNICHE DI COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA

ROBERTA BRACCIALE

Anno accademico

2023/24

CdS

SCIENZE MARITTIME E NAVALI

Codice

299QQ

CFU

9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
TEORIA E TECNICHE DI COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA	SPS/08	LEZIONI	72	ROBERTA BRACCIALE LUIGI DIANA

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso avranno una solida conoscenza delle principali teorie della comunicazione, con particolare attenzione alla loro tenuta concettuale ed evoluzione nell'ecosistema mediale ibrido, caratterizzato dai processi di digitalizzazione.

Inoltre, acquisiranno la capacità di comprendere le ricerche svolte dai principali studiosi nel campo dei media studies e di utilizzarle per analizzare le trasformazioni in atto nella sfera pubblica, specialmente nel dominio della comunicazione istituzionale.

Modalità di verifica delle conoscenze

Durante le lezioni saranno valutati positivamente la capacità di discutere la materia con attenzione e correttezza espressiva; la capacità di applicare i concetti oggetto di studio alla realtà quotidiana; la pertinenza delle osservazioni condivise con la classe.

Capacità

Alla fine del corso, le studentesse e gli studenti avranno imparato a riconoscere e interpretare le principali dinamiche in atto nell'ecosistema mediale ibrido e avranno acquisito gli strumenti concettuali, teorici e metodologici necessari per comprendere questi cambiamenti, anche da un punto di vista empirico.

Modalità di verifica delle capacità

Saranno svolte attività di analisi dei casi pertinenti ai principali temi e problemi che emergeranno nell'opinione pubblica durante lo svolgimento del corso.

Le competenze saranno verificate attraverso le abilità argomentative, di comprensione ed espositive che saranno dimostrate attraverso la partecipazione alle discussioni in aula e la presentazione del project work finale.

Comportamenti

Le studentesse e gli studenti acquisiranno gli strumenti necessari per comprendere e analizzare le principali dinamiche di trasformazione dell'opinione pubblica e il ruolo svolto dai media.

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante le lezioni è richiesta una partecipazione attiva da parte dei frequentanti, sarà infatti valutato il livello di partecipazione nelle attività di analisi e discussione dei casi trattati nel corso delle attività. E' prevista la presentazione di un project work sui contenuti del corso, per verificare la comprensione degli argomenti trattati a lezione e la capacità di public speaking.

La verifica dei comportamenti per le studentesse e gli studenti sarà effettuata attraverso il project work sviluppato durante il corso e l'esame orale finale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di base di Sociologia generale e lingua Inglese sono fortemente raccomandate.



UNIVERSITÀ DI PISA

Indicazioni metodologiche

Organizzazione del corso

- Il corso prevede lezioni in modalità sincrona supportate da slide con foto e video, anche in inglese.
- La partecipazione alla discussione in aula costituisce uno degli elementi fondamentali per l'apprendimento della materia.
- Tutte le informazioni di carattere organizzativo, così come il programma di studio, verranno fornite anche all'inizio del corso.

Ricevimento

- Per evitare inutili attese o assembramenti, il ricevimento - sia via Teams, sia in presenza - si svolgerà esclusivamente su appuntamento, prenotandosi in agenda secondo le indicazioni disponibili su [people](#).

Comunicazioni con la docente

1. Tutte le news e informazioni sul corso saranno disponibili nel Team del corso.
2. Per le informazioni non presenti, o per le altre comunicazioni, è possibile contattare la docente via [posta elettronica](#). **NON utilizzare la chat di Teams.**
3. Si specifica che le informazioni inserite in questo portale sono a cura della docente, quindi non è necessario richiederne conferma via email (es. è corretto il programma d'esame pubblicato su Valutami?).
4. Per comunicare con la docente **è obbligatorio** usare l'indirizzo istituzionale di unipi, "studenti.unipi.it".

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso avranno una solida conoscenza delle principali teorie della comunicazione, con particolare attenzione alla loro tenuta concettuale ed evoluzione all'interno dell'ecosistema mediale ibrido contemporaneo. L'insegnamento mira a sviluppare la capacità di applicare le ricerche svolte dai principali studiosi nel campo dei media studies alle trasformazioni in atto nella sfera pubblica, specialmente nel dominio della comunicazione politica.

Il corso di Sociologia della Comunicazione si propone di illustrare il ruolo che occupano i media nei processi di mutamento sociale nelle società contemporanee, con particolare attenzione alle funzioni che essi svolgono nella definizione degli scenari socio-culturali e dell'opinione pubblica. Durante le lezioni si approfondiranno gli aspetti più direttamente legati ai rapporti tra mezzi di comunicazione e società, effettuando una puntuale ricostruzione dei diversi approcci teorici che si sono susseguiti nell'ambito della media research a partire dal XX secolo.

In particolare, nella prima parte del corso saranno affrontati i seguenti argomenti: Società, comunicazioni di massa e media digitali; Network, Connective e Platform Society; Fattori di mediazione rispetto al pubblico e al messaggio; Opinion Leader e influencer; Teorie della selettività, echo chambers, filter bubble, misinformation; Usi e gratificazioni; Teoria critica; Cultural Studies; Pubblici interconnessi; Agenda-setting; Spirale del silenzio; Teoria della coltivazione; Knowledge Gap, Digital Divide e Digital Inequalities.

Nella seconda parte del corso, tali trasformazioni saranno esemplificate utilizzando un caso di studio recente, ovvero il ruolo giocato dai meme nella comunicazione contemporanea. I concetti centrali saranno discussi con particolare attenzione ai seguenti aspetti: Ruolo dei meme nella neo-comunicazione politica; Dalla televisione ai social media: com'è cambiata la comunicazione politica; Forme e dinamiche della politica pop online; Fenomenologia dell'internet meme; Il processo di «memizzazione» della politica; LolPolitics: nuove modalità di partecipazione politica.

Bibliografia e materiale didattico

Testi d'esame studenti:

1. Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni (2019), *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza.
2. Mazzoleni Gianpietro, Bracciale Roberta (2019), *La politica pop online. I meme e le nuove sfide della comunicazione politica*, Bologna, il Mulino.
3. Materiale distribuito dalla/dal docente.

Indicazioni per non frequentanti

Nessuna.

Modalità d'esame

Le studentesse e gli studenti saranno valutati attraverso un project work e un esame orale condotto secondo i criteri illustrati nell'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo, con la registrazione del voto in trentesimi. La preparazione delle studentesse e degli studenti sarà valutata in base alla loro capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia appropriata alla disciplina.

Altri riferimenti web

https://people.unipi.it/roberta_bracciale/

<http://medialab.sp.unipi.it/>